**Unexpected Alliances: Friendship and Agency in U.S. Breast Cancer Theater**

**Abstract:**

As theorists from different fields have proved, the hegemonic discourse has excluded women from the grammar of friendship, pitching them as rivals as a requisite for the survival of patriarchy. However, real life and cultural products provide evidence that women *are* capable of friendship, even in isolating contexts like life-threatening disease. With an interdisciplinary approach that bridges female illness and feminist friendship through dramatic praxis, this paper analyzes three plays in which bonding in the context of breast cancer is placed center stage. Friendship is presented as a form of agency for all the women involved, which allows for the construction of a network within which the cancer patient finds tools to resist the androcentric medical discourse and to recover her capacity to decide and act, challenged by the establishment. This process echoes the philosophy of the Women’s Health and Breast Cancer movements, in a productive feedback loop between social movements and their related cultural repertoires.

**Keywords:** American theater; breast cancer; friendship; agency; empowerment; medical discourse

**Alianzas inesperadas: Amistad y agencia en el teatro estadounidense sobre el cáncer de mama**

**Resumen:**

Como teóricos/as de diferentes campos han demostrado, el discurso hegemónico ha excluido a las mujeres de la gramática de la amistad, colocándolas como rivales como requisito para la supervivencia del patriarcado. Sin embargo, la vida real y los productos culturales dan prueba de que las mujeres *sí* están capacitadas para la amistad, incluso en contextos que tienden a aislar, como es el de enfermedades potencialmente letales. Con un enfoque interdisciplinar que enlaza la enfermedad femenina y la amistad feminista a través de la praxis dramática, este artículo analiza tres obras de teatro en las que los lazos en el contexto del cáncer de mama se sitúan en primer plano. La amistad se presenta como una forma de agencia para todas las mujeres implicadas, lo que permite la construcción de una red en la que la paciente de cáncer encuentra herramientas para resistirse al discurso médico androcéntrico y recuperar la capacidad para decidir y actuar, amenazada por el sistema. Este proceso se hace eco de la filosofía del Movimiento por la Salud de las Mujeres y el Movimiento contra el Cáncer de Mama, en un productivo proceso de retroalimentación entre los movimientos sociales y sus repertorios culturales.

**Palabras clave:** Teatro americano; cáncer de mama; amistad; agencia; empoderamiento; discurso médico

**Word count:**

Article: 7,974; abstract: 156 // resumen: 196; bio note: 61

**Author:**

Marta Fernández Morales

**Institutional affiliation:**

Universitat de les Illes Balears // University of the Balearic Islands

**Contact information:**

Dra. Marta Fernández Morales

Dpt. Filologia Espanyola, Moderna i Clàssica

Edifici Ramon Llull. Campus UIB

Cra. Valldemossa, km. 7,5

07122 Palma

Illes Balears

Tel.: 971 259 540 (office) // 696 447 540 (cell)

Fax: 971 173 473

E-mail: marta.fernandez@uib.es

**Bio note:**

Marta Fernández Morales, PhD, is a fully tenured Associate Professor of US literature and culture at the University of the Balearic Islands and coordinates its “Representation, Ideology and Reception in Audiovisual Culture” Research Unit. Her interest focuses on gender issues in US culture. Author of four books and (co)editor of seven, her work features in journals like *TSWL* or *Women’s Studies.*